

816 管理学

参考书目：

《管理学》，《管理学》编写组，高等教育出版社，2019年1月。

考试大纲：

一、考试性质

《管理学》是我校管理类专业硕士研究生入学考试的专业基础理论课程。要求考生掌握管理学的基本概念、基本理论和基本方法，具有综合运用所学知识，分析和解决管理实际问题的能力。

二、考试形式和考试题型

本课程考试时间 180 分钟，总分 150 分。主要题型有：名词解释，简答题，计算题，论述题，案例分析题等。

三、考试内容与考试要求（主要包括但不限于所列内容与要求）

绪论

第一篇 总论

第一章 管理导论

考试内容：管理学的研究对象；管理的内涵与本质；管理的基本原理与方法；管理活动的时代背景。

考试要求：（1）掌握管理学的研究对象；了解管理学的产生和发展；理解管理学的学习意义与方法。（2）掌握管理的定义和内涵。（3）理解管理的本质、基本原理、基本方法和基本工具。（4）了解管理活动的时代背景。

第二章 管理理论的历史演变

考试内容：古典管理理论；现代管理流派；当代管理理论。

考试要求：（1）掌握古典管理学派的代表人物及其主要观点。（2）掌握现代管理各流派的代表人物及其基本观点。（3）掌握组织趋同、合法性等概念；理解组织趋同的不同机制。（4）掌握企业流程再造的概念，理解企业流程再造的原则和过程。

第二篇 决策

第三章 决策与决策过程

考试内容：决策及其任务；决策的类型与特征；决策过程与影响因素。

考试要求：（1）理解决策的概念和特征；理解决策与计划之间的关系。（2）理解决策的分类。（3）掌握决策过程模型和决策准则，能够在不确定情境下根据不同的标准做出不同的决策。

第四章 环境分析与理性决策

考试内容：组织的内外部环境要素；理性决策与非理性决策；决策方法。

考试要求：（1）理解组织内外环境的主要构成。（2）掌握环境分析的常用方法（PEST、五力模型、SWOT等）；理解脚本法的分析原理。（3）掌握理性决策理论、行为决策理论，了解非理性决策。（4）掌握决策方法（头脑风暴法、德尔菲法、决策树等）；了解机会评价框架。

第五章 决策的实施与调整

考试内容：实施决策的计划制定；推进计划的流程与方法；决策追踪与调整。

考试要求：（1）理解计划的定义、内涵和作用；了解计划的类型。（2）理解计划编制过程；掌握计划编制方法（滚动计划法、计划评审技术等）。（3）掌握目标管理的基本观点、特点、过程和评价；掌握PDCA循环的内涵和实施步骤；理解预算管理的内涵；了解预算管理的类型和预算的方法。（4）了解决策追踪与调整的意义和程序；掌握鱼刺图、雷达图和趋势图等决策追踪与调整方法；了解鼠标实验室、眼动技术和决策移窗技术。

第三篇 组织

第六章 组织设计

考试内容：组织设计的任务与影响因素；组织结构；组织整合。

考试要求：（1）理解组织设计的定义、任务、影响因素和原则。（2）掌握组织结构的定义、内容；了解机械式组织和有机式组织的表现形式。（3）掌握各种组织结构的特点、优缺点及其适用条件。（4）理解组织整合过程中正式组织与非正式组织、管理幅度和管理层级、集权和分权、直线和参谋之间的关系。

第七章 人员配备

考试内容：人员配备的任务、工作内容和原则；人员选聘；人事考评；人员的培训与发展。

考试要求：（1）了解人员配备的任务、工作内容；理解人员配备的原则。（2）掌握人员选聘的标准、主要途径；了解人员选聘的方法。（3）了解人员录用的流程及方法；了解人事考评的程序及方法。（4）理解人员培训的主要方法。

第八章 组织文化

考试内容：组织文化概述；组织文化的构成和功能；组织文化塑造。

考试要求：（1）掌握组织文化的定义、特征和影响因素；了解组织文化的分类。（2）理解组织文化的构成、功能和反功能。（3）理解组织文化的塑造过程。

第四篇 领导

第九章 领导的一般理论

考试内容：领导的内涵与特征；领导与领导者；领导与被领导者；领导与情境。

考试要求：（1）理解领导与管理的关系；掌握领导权力的来源；了解领导三要素。（2）理解领导特质理论、行为理论、团队理论。（3）掌握情景领导模型、领导——成员交换理论、领导者角色理论、权变领导理论以及路径——目标领导理论。

第十章 激励

考试内容：激励基础；激励理论；激励方法。

考试要求：（1）理解激励机理，掌握四种人性假设及其相应的激励方法。（2）掌握行为基础理论、过程激励理论和行为强化理论的基本观点。（3）了解常用的激励方法。

第十一章 沟通

考试内容：沟通与沟通类型；沟通障碍及其克服；冲突及其管理。

考试要求：（1）掌握沟通的定义、种类、作用和沟通过程模型。（2）理解组织沟通中的障碍及其排除。（3）了解冲突的定义和特征；了解冲突管理的策略。

第五篇 控制

第十二章 控制的类型与过程

第十三章 控制的方法与技术

考试内容：控制的内涵与原则；控制的类型；控制的过程。层级控制、市场控制与团体控制；质量控制方法。

考试要求：（1）理解控制的定义、内涵、原则。（2）理解控制类型及其优缺点。（3）掌握控制的基本过程。（4）掌握全面质量管理、六西格玛管理的内涵与原则。